

«Social Media im Gebrauch von Medienschaffenden»

Dienstag, 27. Februar 2018, 18.15 - 20.45 Uhr, Fernsehstudio Leutschenbach

Social Media werden auch von Redaktionen rege gebraucht. Medien sind heute von Natur aus «social», denn sie werden geteilt, kommentiert, ja sogar mitgestaltet. Auch für SRF sind Social Media ein unerlässliches Instrument – vor allem für den Austausch mit dem Publikum. Erfahren Sie aus erster Hand, wie der Einsatz geplant und umgesetzt wird: Laura Pechlivanis, Social-Media-Verantwortliche bei SRF Online und Leiterin der Fachgruppe «Social Media» der SRG SSR, legt die strategische Wichtigkeit von Social-Media-Plattformen dar und zeigt erfolgreiche Beispiele sowie auch deren Herausforderungen. Seit sechs Jahren begleitet sie das Thema bei SRF, sie arbeitete an zwei Social-Media-Strategien mit und steht täglich im Austausch mit den Social-Media-Machern in den Redaktionen.



Inhalte:

- Twitter, Facebook, Instagram & Co. im journalistischen Alltag – eine Übersicht
- Einsatz von Social Media in Schweizer Redaktionen – Beispiele
- Die neue Social Media Strategie für SRF
- SRF Prominenz und ihre Social Media Aktivitäten

Kursort

Fernsehstudio Leutschenbach
Sitzungszimmer HH12/3
Fernsehstrasse 1-4
8052 Zürich

Kursleitung

Frank Hänecke, Mitglied der Bildungskommission und zuständig für für Neue Medien an der Schweizer Journalistenschule MAZ.

Laura Pechlivanis, Social-Media-Verantwortliche bei SRF Online und Leiterin der Fachgruppe «Social Media» der SRG SSR

Teilnehmerzahl

max. 25 Teilnehmer

Kurskosten

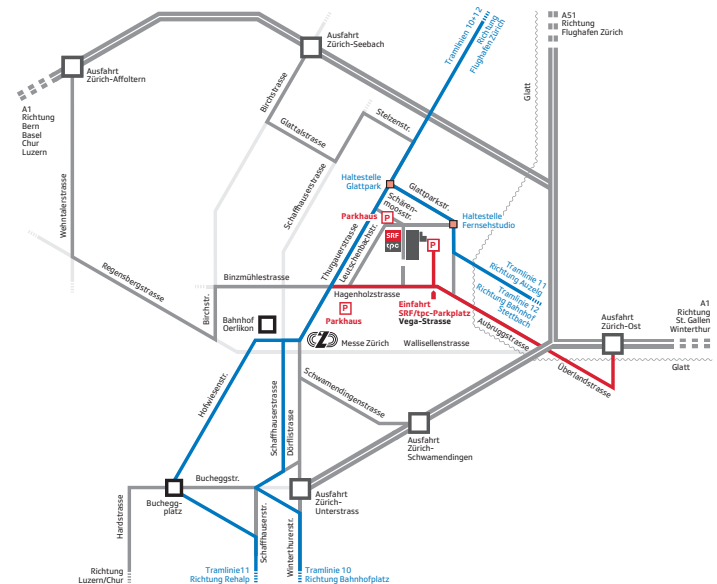
CHF 30.00

Anmeldung bei

SRG Zürich Schaffhausen
Postfach 325, 8042 Zürich
Telefon: 044 366 15 44, Fax: 044 366 11 50
info@srgzhsh.ch

Anmeldeschluss


Wir bitten um Ihre Anmeldung bis zum 15. Februar 2018.



Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Mit Tram Nr. 11 ab Hauptbahnhof Zürich oder Bahnhof Oerlikon, Richtung Auzelg bis Haltestelle **«Fernsehstudio»**.
Mit dem Tram Nr. 12 ab Bahnhof Stettbach Richtung Flughafen bis Haltestelle **«Fernsehstudio»**.

Mit dem Auto

Zufahrt siehe Plan; achten Sie auf die Beschilderung  der Messe Zürich. Folgen Sie den Pfeilen, denn das Fernsehstudio liegt ganz in der Nähe. Achten Sie dann auf den Wegweiser «SRF/tpc Besucher». Einige Parkplätze mit Ticketautomat sind verfügbar.