

Roger Mortellaro



- Jahrgang** 1968
- Wohnort** Wetzikon ZH
- Berufliches (Auszug)** aktuell Senior Account Manager im Sponsoringbereich bei Admeira AG
Berufliche Selbständigkeit mit Firmengründungen im Druck- und Kommunikationsbereich mit Standort Zürcher Oberland/Schwyz
Verkaufskordinator/Marketingplaner
Handelsschule
Maschinen-Mechaniker
- Freizeit** Freunde treffen, Kochen, Musik- und Kulturevents, Reisen, Joggen, Squash
- Lieblingsmedien**
- SRF App
 - SRF 1 und zwei
 - Radio SRF3
 - sowie ab und zu Radio Hamburg
- Lieblingssendungen** «10vor10», «Sportpanorama», «Wilder», «Tatort», «Hitparade», «Philip Maloney» und News generell

Meine Motivation, mich zur Wahl in den Vorstand zu stellen

Programmviefalt und hochwertige Produktionen sind in der DNA der SRG verankert. Die Programme der SRG sind seit vielen Jahren ein treuer Begleiter in meinem Leben – sowohl beruflich wie auch privat. Seit mittlerweile 16 Jahren arbeite ich in der kommerziellen Vermarktung der SRG-Programme und betreue und berate die Werbeauftraggeber in den Bereichen TV- und Radiosponsoring. Das Publikum der SRG-Programme und deren Anforderungen zu kennen, ist mir persönlich sehr wichtig. Die Mitarbeit im Vorstand der Sektion 3 bietet mir die Möglichkeit, den Blickwinkel zu erweitern, meine Inputs und Impulse zu geben und tatkräftig im Vorstand mitzuwirken. Ein erklärtes Ziel ist dabei, vor allem auch jüngere Zielgruppen zu motivieren, der Sektion 3 beizutreten.

im Februar 2020