

## Einladung zum Seminar

# «Die Sendung habe ich auf dem Handy gesehen»: Wie das Internet die Medienforschung verändert.

Mittwoch, 3. Juli 2019, 18.15 - ca. 20.45 Uhr, Fernsehstudio Leutschenbach

## Das Internet hat das Mediennutzungsverhalten und die Medienforschung grundlegend verändert.

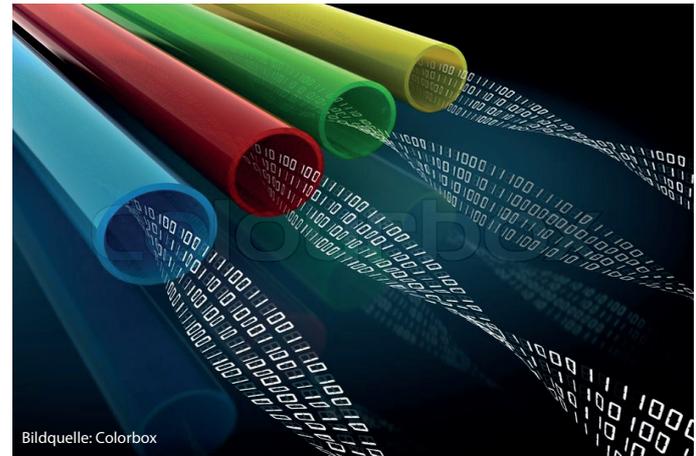
Einst galten Einschaltquoten als das Mass aller Dinge. Im Social-Media-Zeitalter ist SRF mit eigenen Inhalten auf den neuen Plattformen präsent und entwickelt dafür innovative Arten von Storytelling. Doch wie misst SRF den Erfolg dieser neuen Angebote und wie unterscheiden sich die Nutzerbedürfnisse auf diesen Plattformen?

Mit David Angehrn, Leiter des Bereichs Programmstrategie / Markt- und Publikumsforschung bei SRF blicken wir hinter die Kulissen.

Medienwissenschaftlerin Sarah Genner führt durch den Abend.

## Inhalte

- Wie funktioniert Publikumsforschung im digitalen Zeitalter?
- Welchen Herausforderungen begegnet SRF in einer nutzerorientierten Programmentwicklung?
- Was bedeutet Storytelling auf neuen Plattformen?



Bildquelle: Colorbox

## Kursort

Fernsehstudio Leutschenbach  
Fernsehstrasse 1-4  
8052 Zürich

## Einführung & Diskussionsleitung Dr. Sarah Genner

Mitglied der Bildungskommission, Medienwissenschaftlerin  
Pädagogische Hochschule Zürich

## Referent David Angehrn Leiter Programmstrategie /

Markt- und Publikumsforschung SRF

## Teilnehmerzahl

Die Zahl der Teilnehmenden ist begrenzt.

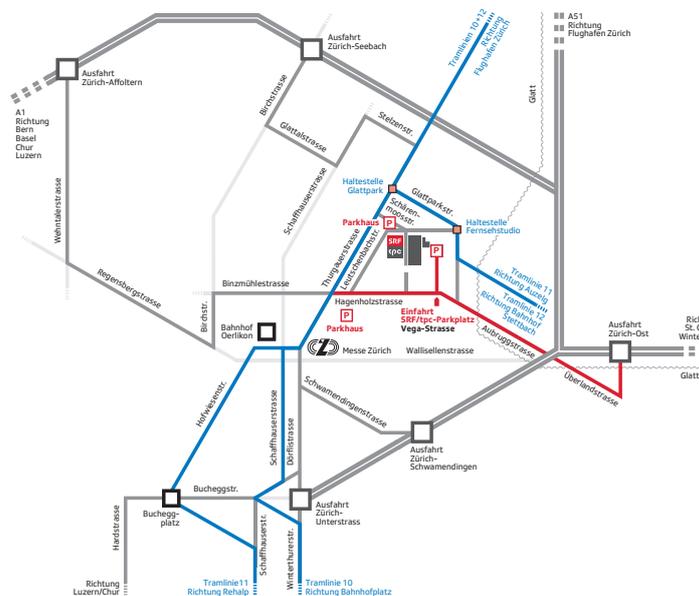
## Kurskosten

CHF 30.00 für Mitglieder

Abmeldungen (telefonisch oder per Mail) bis 24h vor Beginn der Veranstaltung.  
Ansonsten behalten wir uns vor, Ihnen die Kurskosten in Rechnung zu stellen. Wir danken für Ihr Verständnis.

## Anmeldung bei

SRG Zürich Schaffhausen  
Postfach 325, 8042 Zürich  
Telefon: 044 366 15 44  
info@srgzhsh.ch



## Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Mit Tram Nr. 11 ab Hauptbahnhof Zürich oder Bahnhof Oerlikon, Richtung Auзел bis Haltestelle «Fernsehstudio».

Mit dem Tram Nr. 12 ab Bahnhof Stettbach, Richtung Flughafen bis Haltestelle «Fernsehstudio».

## Mit dem Auto

Zufahrt siehe Plan; achten Sie auf die Beschilderung  der Messe Zürich. Folgen Sie den Pfeilen, denn das Fernsehstudio liegt ganz in der Nähe. Achten Sie dann auf den Wegweiser «SRF/tpc Besucher». Einige Parkplätze mit Ticketautomat sind verfügbar.